

Утверждено приказом  
ВрИО директора ОКУ «Центр  
закупок Курской области»  
от «12» марта 2020 г. № 07-осн

\_\_\_\_\_/А.Н. Полторацкий  
М.П.

**Положение**  
**об обработке персональных данных и реализуемых требований к защите**  
**персональных данных областного казенного учреждения «Центр закупок**  
**Курской области», подведомственного комитету по управлению**  
**имуществом Курской области, по виду экономической деятельности**  
**«деятельность органов государственного управления по вопросам общего**  
**и социально-экономического характера»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с положениями Конституции РФ, Трудового кодекса РФ, Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее - ФЗ «О персональных данных»), Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и иных нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы защиты персональных данных.

1.2. Настоящее Положение определяет основные вопросы, связанные с обработкой персональных данных в областном казенном учреждении «Центр закупок Курской области» (ОКУ «Центр закупок Курской области») (далее - Учреждение) с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно -телекоммуникационных сетях, или без использования таких средств.

1.3. Персональные данные являются конфиденциальной, охраняемой информацией и на них распространяются все требования, установленные внутренними документами Учреждения к защите конфиденциальной информации.

**2. Понятие и состав персональных данных**

2.1. Сведениями, составляющими персональные данные, является любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

2.2. Учреждение обрабатывает персональные данные следующих категорий субъектов персональных данных:

- персональные данные работников Учреждения - информация, необходимая Учреждению в связи с трудовыми отношениями;
- персональные данные клиента (потенциального клиента) получателя услуг, оказываемых Учреждению, участника (претендента) торгов (конкурса,