



НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

Брендбук

«НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»

Содержание

Эволюция логотипа	3
Основная версия логотипа	8
Дополнительные версии логотипа	9
Охранная зона. Минимальный размер	10
Шрифты	11
Палитра	12
Градиент	13
Правило использования градиента	14
Иконки и пиктограммы	15
Примеры схематичной сборки макетов	16
Наружная реклама	17
ТВ-интеграции	18
Баннеры	19
Баннеры «Было/Стало/Будет»	20
Брендирование строящегося объекта. Паспорт объекта	22
Брендирование строящегося объекта. Баннер с QR-кодом	26
Брендирование готового объекта. Фасад здания	30
Брендирование готового объекта. Наклейка на стекло	33
Брендирование готового объекта. Табличка с QR-кодом	36
Презентация	42
Канальные справки	43
Пресс-волл	44
Сувенирная продукция	46
Отраслевые логотипы национальных проектов	47
Сервер для скачивания материалов	50



Эволюция логотипа бренда «Национальные проекты России»

Предпосылки

- Вербальная узнаваемость бренда – 88%.
- Невербальная узнаваемость бренда – 60% *.

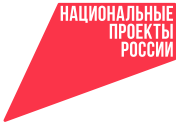
Чтобы синхронизировать эти показатели нужно прийти к визуальному единообразию и лаконичности восприятия бренда.

* по данным iForsе на конец 2024 г.



Основной знак

Необходимо, чтобы во внешней массовой коммуникации фигурировал один основной логотип – вне зависимости от тематики.



Использование в коммуникации на широкую аудиторию, а также для брендингования объектов.

Задача

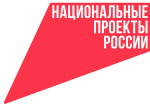
Чем быстрее считывается логотип, тем быстрее закрепляется связь с брендом.

Логотип становится подписью позитивных изменений от лица государства.



Правила применения фирменного стиля

Основная версия логотипа

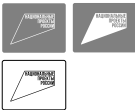


ЛУЧ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Основной логотип «Национальные проекты России» символизирует луч, который указывает на позитивные изменения «здесь и сейчас».

Сканировать

Дополнительные версии логотипа



Дополнительные версии логотипа «Национальные проекты России» используются, когда невозможно использовать основной красный луч.

Всегда используйте контрастный цвет фона для логотипа.

Используются два вида начертания: основной и контурный.

[Скачать](#)

Охранная зона. Минимальный размер

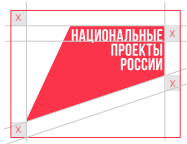
Всегда следует соблюдать охранную зону вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не должны располагаться другие графические элементы или текст. Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или слайда.

Логотипу необходим «воздух» — охранное поле вокруг него, в которое не должны попадать другие объекты.

Минимальная высота логотипа 15 мм/43 px



При использовании логотипа минимального размера допустим только вариант основного начертания.



Шрифты

Возможности —
это сердце
национальных
проектов.

Скачать

Roboto

Основной шрифт дизайн-системы «Национальные проекты России» используется для текста, в таблицах и подвале данных.



Имеет 6 начертаний, из которых в ежедневной коммуникации мы рекомендуем использовать Regular и Semibold.

BEBAS NEUE



Шрифт для слоганов, цифр и акцентов, используем одно начертание.

Палитра



Основной фирменный цвет — красный, используется только в логотипе.

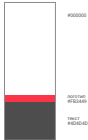
Цветовые схемы в дизайн-системе «Национальные проекты России» у любого макета могут быть две — основная и белая. В качестве основной используется красная схема.

Не используем темные или черные цветовые схемы.

Основная цветовая схема — красная (логотип акцентирован красным фирменным цветом).

Белая цветовая схема (логотип белый) используется, когда невозможно применить красную цветовую схему.

Скачать



Градиент

Градиентная заливка используется для фонов и плашек.
Используем четыре основных цвета в градиенте.
Для акцентных плашек есть линейный градиент
из двух цветов — из темно-синего в белый.

Цвет для плашек



Цвета градиента



Скачать

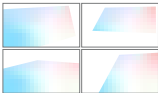
Примечание

На экране цвета воспроизведены в системе RGB.
Для печати используйте значения CMYK.



Правило использования градиента

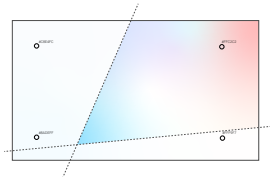
Градиентная заливка используется без деформации. Если нужно использовать плашку другой формы, ей нужно вырезать из основного прямоугольника.



Скачать

Примечание

На экране цвета воспроизведены в системе RGB.
Для печати используйте значения CMYK.



Иконки и пиктограммы



Пиктограммы «Национальные проекты России» — это упрощенная версия логотипа. Они могут использоваться для размещения в социальных сетях и на сайтах в качестве аватара или иконок.

Используются два вида: красного и белого цветов.

[Скачать](#)

Примеры схематичной сборки макетов



Наружная реклама



ТВ-интеграции



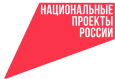
Баннеры



Баннеры «Было/Стало/Будет»



Брендинг объектов капитального строительства



Для брендинга объектов капитального строительства используется единый логотип «Национальные проекты России» в основной или контурной версии*.



* Для брендинга дорожных объектов национального проекта «Инфраструктура для жизни» применяются дизайн-наклейки, разработанные ФГБУ «Информатодор».

Брендинг строящегося объекта. Паспорт объекта

Для брендирования строящегося объекта национального проекта необходимо использовать макет шаблона паспорта объекта.

Вариант 1

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

наименование объекта
«Полное наименование объекта строительства
или публикации»

ЗАКАЗЧИК
«Инициалы заказчика стр. объекта»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДОК
«Инициалы заказчика стр. объекта, тел.: номер телефона»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ
«Фамилия, имя, отчество, тел.: номер телефона»

СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА
Начало строительства –
Окончание строительства –



Вариант 2

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

наименование объекта
«Полное наименование объекта строительства
или публикации»

ЗАКАЗЧИК
«Инициалы заказчика стр. объекта»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДОК
«Инициалы заказчика стр. объекта, тел.: номер телефона»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ
«Фамилия, имя, отчество, тел.: номер телефона»

СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА
Начало строительства –
Окончание строительства –



НАМ ВАЖНО
ВАШЕ МНЕНИЕ

naiproekty.ru



Скачать

Брендинг строящегося объекта.

Паспорт объекта / размеры и материалы

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Для стандартных объектов: не менее 4 × 3 метра
(горизонтальная ориентация макета)

Для небольших объектов / территорий: 3 × 2 метра
(горизонтальная ориентация макета)

Минимально допустимый для временных ограждений:
1.5 × 2 метра



МАТЕРИАЛЫ

Оцинкованный металлический лист с ламинацией

Баннерная сетка или ПВХ-баннер
плотностью не менее 510 г/м²

Композитные панели с антивандальной плёнкой

ПЕЧАТЬ

УФ-печать с защитным покрытием
от ультрафиолета и влаги

КРЕПЛЕНИЕ

Периметр усилен люверсами или
металлической рамой

Брендинг строящегося объекта. Паспорт объекта / размещение



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

- Ограждающие конструкции
- Крепления над ограждающими конструкциями
- На въезде к строительной площадке
- Расположение на уровне глаз или выше уровня глаз
- Разместить паспорт необходимо так, чтобы он был хорошо виден, доступен для чтения

Брендинг строящегося объекта. Паспорт объекта

Вариант 1



Вариант 2



Брендинг строящегося объекта. Баннер с QR-кодом / размеры и материалы

Для брендинга строящегося социально значимых объектов необходимо разместить баннер с QR-кодом для сбора обратной связи.

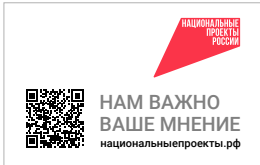
РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Ш x В = 120 x 80 см

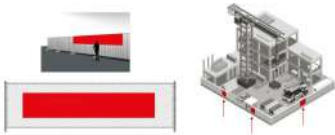
(горизонтальная ориентация макета)

МАТЕРИАЛЫ

Баннерная ткань от 340 г/м²



Брендинг строящегося объекта. Баннер с QR-кодом / размещение



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

- Ограждающие конструкции (размещение со стороны пешеходной дороги, в местах проходимости)
- Расположение на уровне глаз или выше уровня глаз
- Разместить баннер необходимо так, чтобы он был хорошо виден, доступен для чтения

Брендинг строящегося объекта. Баннер с QR-кодом



Брендинг строящегося объекта. Баннер с QR-кодом / интеграция в уже существующее брендинг



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

- При наличии паспорта объекта следует размещать макет баннера с другой стороны от основного входа на объект
- При наличии паспорта объекта на отдельной конструкции следует размещать макет на входе в объект или на ограждении

Брендинг готового объекта. Фасад здания

Для брендирования фасадов белого цвета рекомендуется использовать основную красную версию логотипа.

Для брендирования фасадов зданий рекомендуется использовать контурную версию логотипа.



Брендинг готового объекта. Фасад здания / размер и материалы

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Минимальный размер логотипа на фасаде — не менее 1,5 метра по ширине

Для крупных фасадов рекомендуется масштабировать логотип пропорционально, но не менее 3 метров по ширине.



МАТЕРИАЛЫ

Объёмные акриловые или композитные буквы с креплением

Покраска с трафаретным нанесением

ДЛЯ НЕСТАНДАРТНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ (МЕТАЛЛ, СТЕКЛО)

Перфорированная плёнка One Way Vision

Плоские акриловые панели с дистанционным креплением

Для брендинга фасадов нестандартного цвета рекомендуется использовать черную контурную версию логотипа

Брендинг готового объекта. Фасад здания / размещение



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

- На фронтальной части фасада; на торцах здания (по возможности, если нет мешающих обзору деревьев или конструкций)
- Размещать логотип необходимо в наиболее просматриваемом месте фасада – должен быть хорошо виден и легко считываем (следить за размерами и пропорциями относительно фасада и его элементов)

Брендинг готового объекта. Наклейка на стекло / размеры и материалы

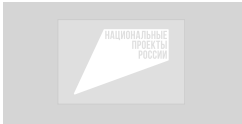
Для брендинга входной группы готового объекта из стекла рекомендуется применять фирменную наклейку.

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Оптимальный размер наклейки – 90 × 60 см
(горизонтальная ориентация макета)

МАТЕРИАЛЫ

Прозрачная самоклеящаяся пленка.
Рекомендация – глянцевая пленка.



Скачать

Брендинг готового объекта. Наклейка на стекло / размещение



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

- Наклейки располагать на уровне глаз посетителя, либо выше уровня глаз. На стекле на входной двери в месте, доступном для просмотра
- Допустимо размещение на окне вблизи входной группы, в проходном месте

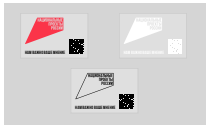
Брендинг готового объекта. Наклейка на стекло



Брендинг готового объекта.

Таблички с QR-кодом / размеры и материалы

Для брендирования входной группы готового объекта рекомендуется использовать таблички с QR-кодом для сбора обратной связи по работе объекта.



РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Оптимальный размер таблички — 90 × 60 см (горизонтальная ориентация макета)

МАТЕРИАЛЫ

Акриловое стекло (прозрачное или матовое)

Композитные панели (алюминий + ПВХ)

Металл с порошковым покрытием

ПЕЧАТЬ И ИСПОЛНЕНИЕ

Гравировка или УФ-печать с защитным покрытием

Объемные буквы или элементы с дистанционным креплением

ЧЁРНАЯ КОНТУРНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Используется только на светлых фасадах, если основной красный логотип теряет контрастность.

Применяется при необходимости минимального визуального вмешательства в архитектурный стиль объекта

Рекомендуется использовать, если нет технической возможности использовать цветной вариант

Брендинг готового объекта. Таблички с QR-кодом / размещение



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

- Располагать таблички с противоположной стороны входной группы от имеющихся на здании. Если такой возможности нет, то размещать рядом, но размер должен быть соответствующим (одинаковая ширина - если располагается сверху или снизу, одинаковая высота - если располагается слева или справа).

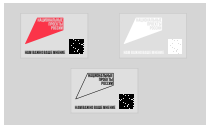
Брендинг готового объекта. Таблички с QR-кодом



Брендинг готового объекта.

Таблички с QR-кодом в интерьере / размеры и материалы

В интерьере здания могут размещаться таблички с QR-кодом для сбора обратной связи по работе объекта.



РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Оптимальный размер таблички — 90 × 60 см (горизонтальная ориентация макета)

МАТЕРИАЛЫ

Акриловое стекло (прозрачное или матовое)

Композитные панели (алюминий + ПВХ)

Металл с порошковым покрытием

ПЕЧАТЬ И ИСПОЛНЕНИЕ

Гравировка или УФ-печать с защитным покрытием

Объемные буквы или элементы с дистанционным креплением

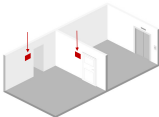
ЧЁРНАЯ КОНТУРНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Используется только на светлых фасадах, если основной красный логотип теряет контрастность.

Применяется при необходимости минимального визуального вмешательства в архитектурный стиль объекта

Рекомендуется использовать, если нет технической возможности использовать цветной вариант

Брендинг готового объекта. Таблички с QR-кодом в интерьере / размещение



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

- На уровне глаз посетителя либо чуть выше уровня глаз
- Преимущество – возле двери (слева или справа), возле входа
- В местах наибольшего скопления людей - табличка должна быть хорошо видна, легко читаема и понятна зрителю

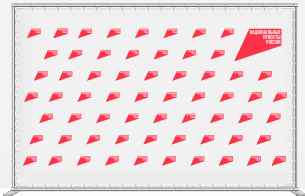
Брендинг готового объекта. Табличка с QR-кодом в интерьере



Презентация



Пресс-волл



Скачать

Пресс-волл



Скачать

Сувенирная продукция



Когда важно выделить определенный национальный проект

Цвета – это маркеры разных направлений внутри бренда «Национальные проекты России». Они соответствуют тематике направлений деятельности каждого нацпроекта.

Такие логотипы применяются при необходимости – когда важно выделить отдельный национальный проект.

Например - самостоятельное использование для внутриотраслевых и специализированных форматов.



Когда важно выделить определенный национальный проект

Краткое название в логотипе быстрее доносит суть нацпроекта для человека и способствует лучшей сцепке формы и содержания.



Полное название нацпроекта



Краткое название для логотипа

Когда важно выделить определенный национальный проект

Краткое название в логотипе не является официальным названием нацпроекта - это коммуникационное название, которое создано для того, чтобы короткое время контакта с логотипом было эффективным.



Сервер для скачивания материалов

<https://newbrandbook.nationalpriority.ru>

Имя пользователя: newbrandbook

Пароль: 3n54zop482M37LdxPmr